

# 巴西聖保羅國際消費類電子及家電博覽會

2023年7月10-13日  
巴西·聖保羅泛美會展中心



## 環球資源聯手拉美最大電子展

### — 帶領大中華地區供應商迅速搶占拉美市場！

拉美地區擁有6億人口，幅員遼闊，是世界經濟中為最引人注目的地區之一，中拉貿易合作有助於雙方優化貿易結構，減少對發達國家的過度依賴。

中國海關總署日前發布的統計數據顯示，在新冠疫情持續蔓延、世界經濟艱難復蘇的背景下，2021年中國同拉美地區貿易總額創新高，突破4,500億美元。

中國繼續保持拉美第二大貿易伙伴地位，2021年中國對拉出口總額約2290.1億美元，較2020年增長52%。

中國仍然是巴西的最大貿易伙伴。近幾年巴西耐用消費品市場蓬勃發展，2021年巴西進口額達到2194億美元，同比增長38.2%，其中，中國對巴西出口總額達到483.4億美元，同比增長36.7%。

其中大部分都是電話機、接收器及監視器等電器產品零件、積體電路、電腦零組件、變壓器、靜電式變流器等。

2023年環球資源再次與拉美知名B2B平台 Grupo Eletrolar 強強聯合，共同舉辦第16屆巴西聖保羅國際消費類電子及家電博覽會，展出來自拉美及國際最前沿、潮流的電子產品。

### 進軍中南美洲市場搶占巨大商機

- 6.4億人口驅動消費
- 數據顯示電子產品需求大增
- 拉美製造業不發達，工廠不多
- 電商潛力巨大

### 三大參展理由

- 一個地點覆蓋對電子產品需求強大的中南美洲消費市場
- 拉丁美洲第一大成熟電子展，眾多國際知名品牌、中國知名品牌參展
- 環球資源與 Grupo Eletrolar 強強聯合，完整的推廣計劃，打造最佳展會推廣模式，提高採購效率



巴西 聖保羅  
2023年7月10-13日



20年來，Grupo Eletrolar 作為拉美市場重要的消費電子、家用電器、移動科技、IT設備行業B2B平台，建立了最全面完整的行業社群，在巴西擁有超過3萬個買家網點。

2022年展會數據

27,000+ 買家 600+ 特邀大型電子零售商

500+ 媒體報導 4M+ 瀏覽量



### 2023年展館平面圖與展出產品



多年來，環球資源一直致力於幫助大中華地區出口商接觸到全球專業、對口的買家，讓推廣事半功倍。巴西聖保羅國際消費類電子及家電博覽會，黃金席位，等你來搶占！