

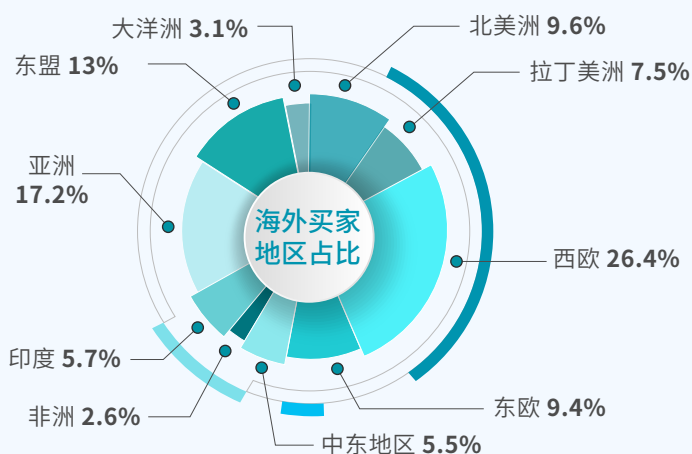
2025 环球资源 十月香港展二期 展后报告

10月18至21日
香港·亚洲国际博览馆



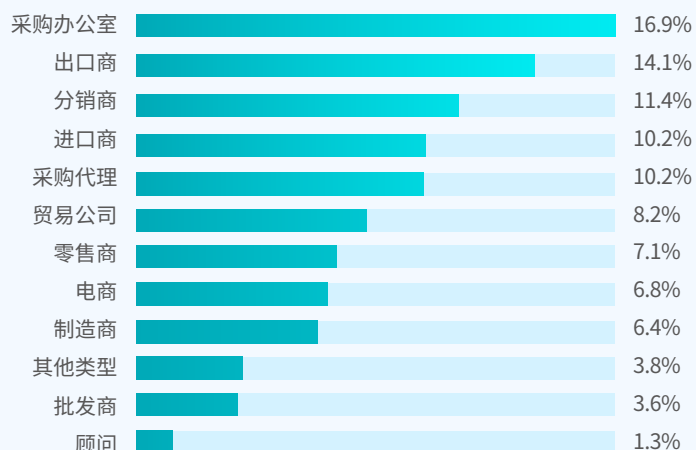
到场 买家数据

2025年10月举办的环球资源移动电子展与智能家居、
安防及家电展为期四天，吸引近171个国家和地区的买家
前往现场参观采购，累计进场人次达 **47,769**。



* 以上地区占比数据不包含中国大陆及香港地区的买家

到场买家业务类型分布占比



部分到场参观的 VIP 买家名单

ABV AS AS WATSON BELKIN CANYON
COMART CORPORATION DIRECTED ELECTRONICS AUSTRALIA
ITOTAL ENERGEEA PTE LTD LAX GADGETS GRUPO MULTIL S.A
MEDION ASIA PACIFIC MONSTER PRODUCTS PANZERGLASS A/S
SAMSUNG SINJIMORU ACTIVE ASIA LTD ASBIS
BIGBEN CARDOO COMSOL DNS RETAIL FELLOWES INC.
HAMA GMBH & CO KG LI & FUNG MERKURY INNOVATIONS JMTEK LLC
PEARL GMBH MORE PRODUCTS S.A.S SMD TECHNOLOGIES
SANTOSHI ADAM ELEMENTS ASHTEL GROUP OF COMPANIES
BOULANGER CASETAGRAM LIMITED CONAIR
DIRK ROSSMANN GMBH HKT FIXED.ZONE A.S.
LIDL & KAUFLAND ASIA PTE. LIMITED MERLION MOTTERU.INC
POWER INTERNARIONAL SB SUPPLY EUROPE B.V
SUPERSONIC INC CROSSCALL LTD. ALZA.CZ
ASUNG HMP CO., LTD. E.V.I. GMBH BUY IT DIRECT LTD

Top 5 热门产品



展商数据



展区分布



展区亮点



云逛展数据

买家观看直播平均播放时长
13.6 分钟

413 家展商获得了
1,579 个询盘

580 家参与互动的展商获得
名片 **1,542** 张

759 家参与互动的展商共获得
4,676 个买家关注

672 家展商参与线上沟通对话
4,514 次

21 个直播频道吸引超 **45** 万买家，
访问量达 **845K**

无法亲临现场的买家可以通过“云逛展”与参展商实时互动。展会期间共有

286,689 位高质量海外买家浏览云逛展页面。

* 数据统计期间为 10 月 11 日至 10 月 30 日

逛展精灵数据

有 **8,873** 位买家使用逛展
精灵成功登记展会

1,161 位买家通过逛展精灵
添加了 **7,402** 条 Planner

1,098 位买家通过逛展精灵
关注了 **2,363** 家展商

182 位买家通过逛展精灵与
687 家参展商交换名片

379 位买家通过逛展精灵
发起了 **1,079** 次在线沟通

621 位买家通过逛展精灵
发送了 **2,064** 个询盘



生意通 App 数据

📌 **267** 位买家通过扫码功能结识 **732** 家展商

📌 **206** 家展商通过扫码功能结识 **1,039** 位买家



支持机构



支持
政府单位



支持协会



合作伙伴

媒体报道

- 海外媒体: **1,361+**
- 中文媒体 (内地/香港/台湾等大中华地区): **230+**
- 本届环球资源十月香港展二期展会宣发覆盖国内外主流权威媒体, 财经媒体和电视台等。



买家证言

Jollie Mercanti
Pulse Medical, 加拿大



令我非常兴奋的是，我在展会上遇到了目前正在合作的供应商。我打算去走访他们的展位，进一步巩固我们的合作关系，同时也期待能在这里拓展新的合作机遇。

Jasem Moradi
Oskar Group, 阿拉伯联合酋长国



这是我们第20次来现场观展。这个展会是我们发掘优质供应商的主要渠道——将众多供应商汇聚一堂，极大提升了采购效率，我们无需奔波于中国各地考察工厂，仅需三四天便能与五六十家供应商接洽，这种高效模式让我们能够快速完成采购任务。

Metin Gezer
Prodexa Australia, 澳大利亚



每年都能在这里看到令人惊喜的新品，层出不穷的创新理念与产品总让人耳目一新。展会组织高效有序，主办方不仅妥善安排行程，更为我们准备了优质的供应商资源。观展体验非常愉快。

Simona Nica
Atlantis Internacional, 西班牙



虽然我是首次到访，但我们深知这里是发掘新供应商的优质平台。事实上，我们目前的供应商也在这里参展，我们借此机会了解其产品进展与技术创新。展会内容非常丰富。如果你专注于科技与充电领域，必定能在这里找到心仪之选。

展商证言

东莞市来为光电科技有限公司



我们是第二次参展。上届展会期间，我们接触到超过 200 位买家，成交率大概 15% 左右，这个数字比较可观。所以这次我们继续选择这个平台，希望能挖掘更多新客户。明年我们还会来参展。

深圳市帝盟网络科技有限公司



这是我们第一年参加环球资源香港展，没想到效果这么好。不仅结识了很多参展商朋友，也吸引了不少目标买家走访我们的展位。展位的人流量一直比较稳定，还能精准接触到优质买家，整体参展体验非常好。期待展会越办越好！

深圳市创闪科技有限公司



我们之所以持续参加环球资源展是因为通过这个平台接触到了很多新客户，并且拿到了订单。只要前期准备充分，总能接触到不少优质买家，最终达成合作。另外，线上线下相结合的推广模式非常好。现在有很多买家既希望线下实地考察，也追求线上高效对接，这种方式正好满足了他们的需求。

深圳市领为创新科技有限公司



我们与环球资源合作近 10 年了，一直以来都比较认可这个平台。环球资源为我们量身定制推广方案，高效推广我们的产品。展会人流量集中，其中不乏优质买家。我们已与多位买家进行了沟通并已达成合作。



更多展商与买家精彩分享，
尽在环球资源视频号...