

2025 环球资源 十月香港展一期 展后报告

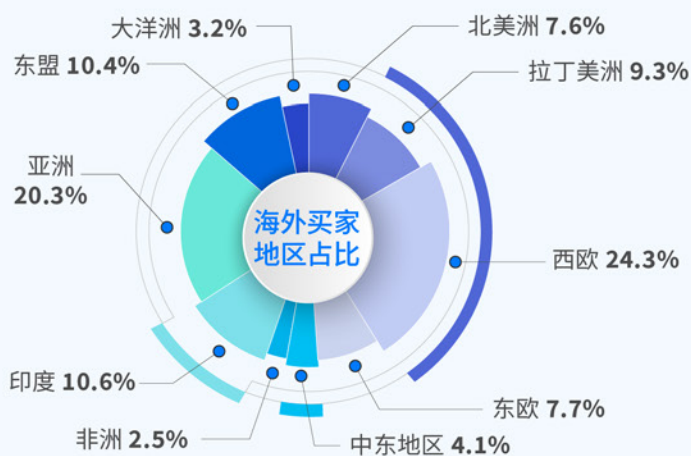
10月11至14日
香港·亚洲国际博览馆



到场 买家数据

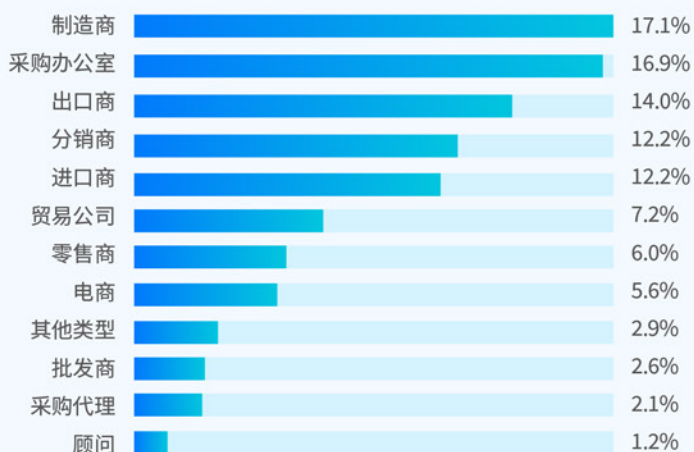
2025 环球资源十月香港展一期展会为期四天，
吸引近 169 个国家和地区的买家前往现场

参观采购，累计进场人次达 **60,259**。



* 以上地区占比数据不包含中国大陆及香港地区的买家

到场买家业务类型分布占比



部分到场参观的 VIP 买家名单

2DIRECT GMBH ASBIS BOOMPODS
CEDAR ELECTRONICS COPPEL EUROGROUP FAR EAST LTD
JUSPACK HASHTAG956 LENOVO MATRIX ELECTRONICS LTD
MONSTER PRODUCTS SANWA SUPPLY INC SMD TECHNOLOGIES
TARGET VEKTRON ELEKTRONIK ACCO BRANDS
BEAFON MOBILE GMBH BOULANGER CROSSCALL LTD
FIXED.ZONE A.S IC INTRACOM KJELL & COMPANY
LI & FUNG MAXELL ASIA LTD PEARL GMBH
SB SUPPLY EUROPE B.V SPIGEN BEAT-SONIC
TCHIBO MERCHANDISING LP VERKKOKAUPPA.COM
ACTIVE ASIA LTD BUY IT DIRECT LTD CELLULARLINE S.P.A
CURRYS SOURCING LTD FNAC DARTY ASIA LIMITED
IMPAKT S.A KOOZIE GROUP MEDIADEVIL
LIDL & KAUF LAND ASIA PTE. LTD SBS SPA
POWER INTERNARIONAL STELLAR SOURCING LTD

Top 5 热门产品



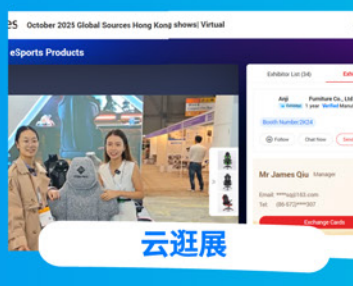
展商数据



展区分布



展区亮点



云逛展数据

买家观看直播平均播放时长
13.6 分钟

413 家展商获得了
1,579 个询盘

580 家参与互动的展商获得
名片 **1,542** 张

759 家参与互动的展商共获得
4,676 个买家关注

672 家展商参与线上沟通对话
4,514 次

21 个直播频道吸引超 **45** 万买家，
访问量达 **845K**

无法亲临现场的买家可以通过“云逛展”与参展商实时互动。展会期间共有

286,689 位高质量海外买家浏览云逛展页面。

* 数据统计期间为 10 月 11 日至 10 月 30 日

逛展精灵数据

有 **8,873** 位买家使用逛展
精灵成功登记展会

1,161 位买家通过逛展精灵
添加了 **7,402** 条 Planner

1,098 位买家通过逛展精灵
关注了 **2,363** 家展商

182 位买家通过逛展精灵与
687 家参展商交换名片

379 位买家通过逛展精灵
发起了 **1,079** 次在线沟通

621 位买家通过逛展精灵
发送了 **2,064** 个询盘



生意通 App 数据

267 位买家通过扫码功能结识 **732** 家展商

206 家展商通过扫码功能结识 **1,039** 位买家



支持机构



支持
政府单位



支持协会



合作伙伴

媒体报道

- 海外媒体: **1,391+**
- 中文媒体(内地/香港/台湾等大中华地区): **436+**
- 本届环球资源十月香港展一期展会宣发覆盖国内外主流权威媒体, 财经媒体和电视台等。



买家证言

David Tansley
Boompods, 英国



我们正在寻找大量配备液晶显示屏的耳机，这正是当下的一大潮流趋势。我认为最好直接与制造商见面交流，亲自体验新产品和创新技术，没有比这更高效的采购方式了。

Guto Mazzoni
Kronos, 巴西



我每年都会来环球资源香港展。每次都能发现新的产品和技术。来到现场与制造商面对面交流，对业务非常有帮助，这总能让我们达成更理想的合作。

Rayan Ghurab
Jomla, 沙特阿拉伯



如果你想寻找销售高质量产品的供应商，且从事电子产品行业，我绝对建议你参观环球资源香港展。

Rodrigo Ross
Yaneken, 智利



我们要找潮流新品，而它们就在这里。我们转乘三趟航班，花了三十多个小时抵达展会现场——但这一切都是值得的，因为环球资源香港展是创新产品的聚集地。

展商证言

雅迪科技集团有限公司
张喜, 海外销售经理



我们每年4月和10月都会参加环球资源香港展，并通过这一平台获得了许多重要资源，比如，我们曾合作过的丹麦及德国的客户，都是通过展会对接成功的。参加这类国际性展会是推广品牌的高效途径，所以我认为这是很有必要的选择。

广东省松美电子有限公司
Elvis Zhang, General Manager



这是我们第四次参展。环球资源对我们公司的帮助非常大，为我们带来了许多订单。我们同时在环球资源线上平台发布产品。目前仅靠线下渠道确实不够，线上渠道能触达更广阔的买家群体。通过线上引流吸引潜在客户，再通过线下展会达成交易，这就是O2O模式真正的价值！

深圳市雅达精密组件有限公司
孙至元, 市场部经理



我们公司堪称环球资源的忠实粉丝，至今与环球资源合作超过20年了。我们认为环球资源是个极具价值的平台，连结中国数以万计的制造企业与海外众多大型零售商、品牌商，我们通过这个平台收获了很多优质客户。

深圳市齐奥通信技术有限公司
Kingsley, Business Development Manager



我们基本上每年都会参加环球资源香港展。首先，环球资源的服务很好；其次，能够触达的买家规模与质量与我们公司的定位高度契合；而且我们通过环球资源展获得到了很多优质客户资源。目前，我们同时使用环球资源的线上平台，主要展示已开模的产品，询盘量相当不错，是很有必要的选择。



更多展商与买家精彩分享，
尽在环球资源视频号...